

**Bilinçli Teknoloji Kullanımı
Öğretmen Semineri**

HOŞGELDİNİZ

Şöyle Bir Hayatınıza Göz Atın

- Dışarıda stresli bir yaşam var.
- Her gün bir koşturmaya içindeyiz. Aile, iş, sorumluluklar, arkadaşlar, alışveriş, ödemeler, mesajlar, mailler, trafik karmaşası vb...
- Biraz dinlenmek istediniz değil mi?

- Şöyle biraz uzaklaşmak istediğiniz oldu mu?

Sıkıntıları bir kenara bırakmak, 5-10 dakika internette gezinmek, TV izlemek, oyun oynamak, sosyal medyada gezinmek, diğer teknolojik aletlerle iç içe olmak

Bunlar hep bizim yaşamımızda olan şeyler, artık «Z kuşağı» (internet ve teknoloji çağı) ile iç içeyiz.

Medya – Teknoloji- İnternet

FACEBOOK DEPRESYONU Cep telefonuna bakışma kay

SELFİTİS İhazlardaki performans şüklüğünün nire neden olması

EGO SÖR Hastalığını internet üzerinden araştırarak çözmeye çalışmak.

SİBERKONDRI

PHUBBING Sürekli kendi fotoğrafını çekip sosyal medyada paylaşmak

AKILLI TELEFON BAĞIMLILIĞI Akıllı telefon bağımlılığı

ETRAFINDAKİ İNSANLARI SÜREKLİ İNTERNETTE ARATMAK Etrafındaki insanları sürekli olarak internette aratmak

İNTERNET SİGİTİ

ELEKTRONİK UYKUSUZLUK Sosyal hesaplarda sürekli fotoğraflara bakarak zaman geçirmek, paylaşımlarını kimlerin takip ettiğini kontrol etmek.

FON Dinlenme saatleri esnasında dahi akıllı telefonla tabletle bilgisayarla uğraşmak

NOMOFOB Kışının sosyal medyada paylaşmasa bile kendi resmini günde en az 3 kez çekmesi

BORDERLİN SELFİTİ Sosyal medya platformlarında tekrar tekrar paylaşılması nedeniyle insanların depresyona sürüklenmesi

PHOTOLURKING Sosyal medya platformlarında sürekli titreştiğini hissetmek

JESEPODDI

GOOGLE T

İNDİRME

İnternetin Ne Kadarı, Nerede, Ne Amaçla Kullanılmaktadır?

2018 This Is What Happens In An Internet Minute



2019 This Is What Happens In An Internet Minute



Teknolojinin Toplum Üzerinde Etkisi

Politika

Ticaret

Sosyalleşme

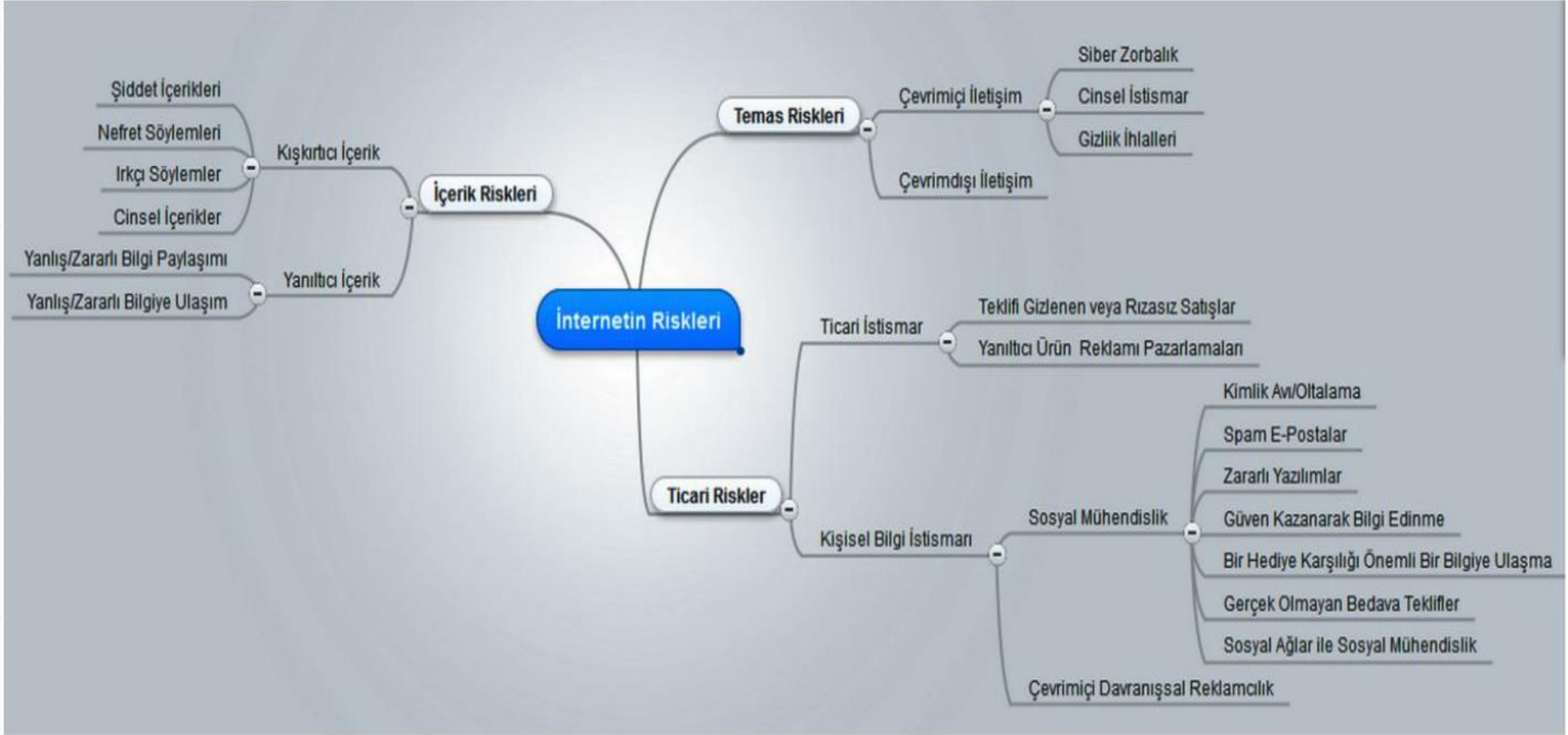
Şiddet

Depresyon, kaygı, anksiyete, teknoloji yoksunluğu sonrası yaşanan belirtiler (sabırsızlık, öfke patlamaları)

Üretkenlik, verimlilik üzerinde etkisi

Kişisel ve sosyal ilişkiler üzerinde etkisi

İnternetin Riskleri



Teknolojinin Bireyler Üzerinde Etkisi

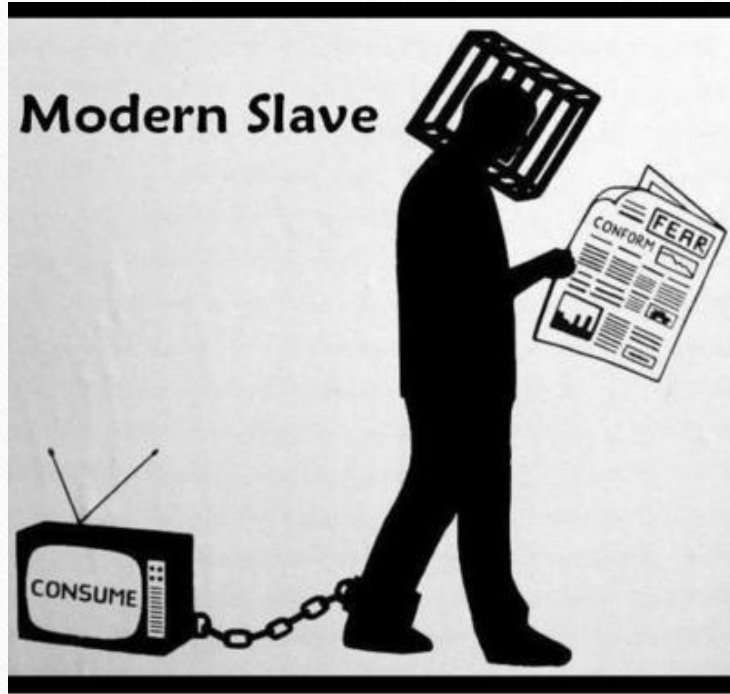


Soru Őu?

Siz mi teknolojiyi kullanıyorsunuz?

Yoksa teknoloji mi sizi kullanıyor?

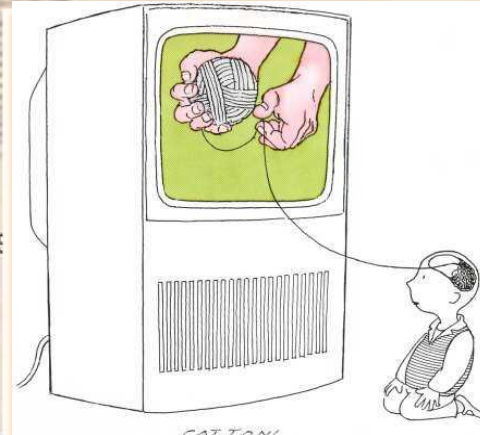
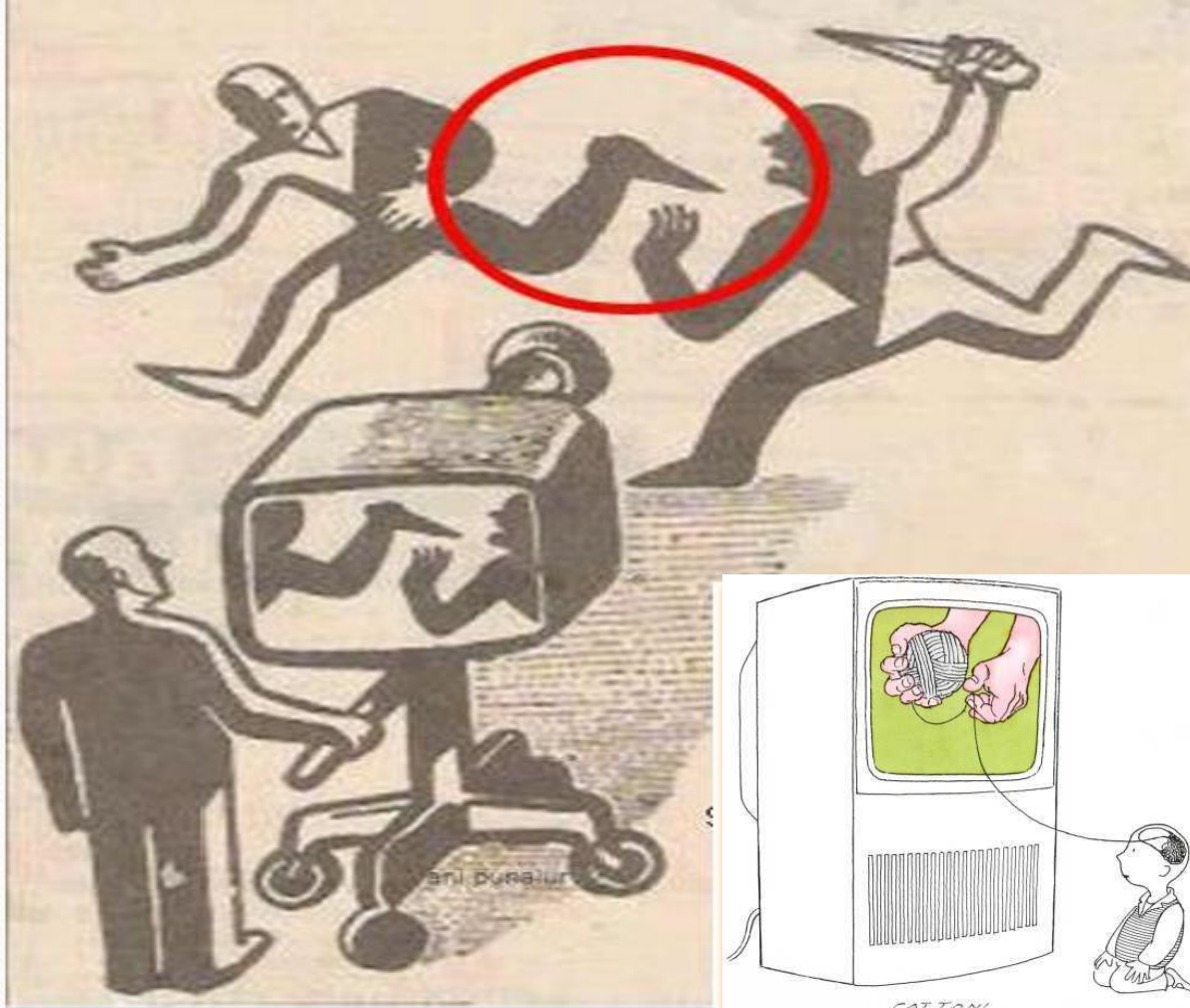
Teknoloji, Modern Kölelik ve Tüketim Kültürü



"Toplumunu deęiřtirmek,
aptallařtırmak ve kontrol etmek için
kullanılan en büyük silah medyadır."

Sebuhi Quluzade

Teknolojinin Toplum Üzerinde Etkisi



Değişen Yaşam Tarzları

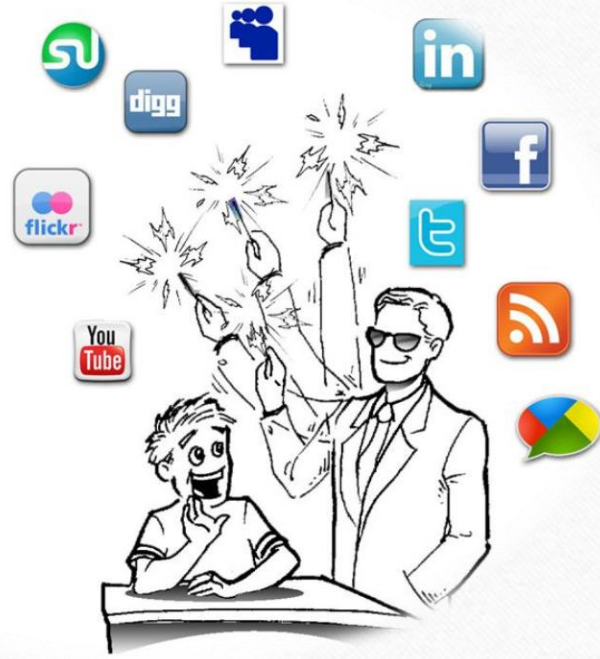




Bunlar size
tanıdık geliyor
mu?

Sadece çocuklar için değil, yetişkinler için de çeldiriciler değişti...

Çeldiriciler
Değişti ?



İnsanlar Artık Daha Duyarsız



Peki Ne Yapmalıyız?



Medyayı doğru tanımlamak

Birincil veri kaynaklarını kullanmak

Eleştirel düşünmek

Bilgiyi birçok kaynaktan doğrulamak

Medya kullanımına sınırlamalar getirmek

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Medya Okuryazarı Nasıl Biridir?



**Medyayı Tanımak
Medya Okuryazarlığı**

Medya okuryazarı medya araçlarını tanır. Yani gazete, radyo, televizyon, İnternet, dergi gibi medya araçlarının özelliklerini ve işlevlerini bilir.

Medya Okuryazarı Nasıl Biridir?

Medya okuryazarı medya araçlarına ulaşır. Yani ihtiyaçlarına en uygun medya aracını belirler. Bunlara nereden ve nasıl ulaşacağını bilir.

Medya okuryazarı medya mesajlarını anlar. Yani medya araçlarıyla iletilmek istenen mesajları fark eder ve anlar.

Medya okuryazarı medya mesajını değerlendirir ve çözümler. Yani medya mesajlarını farklı bilgi kaynakları ve bilgilerle, kendi kültür ve değerleriyle karşılaştırıp çözümler. Eleştirel bir gözle değerlendirip anlamlandırır.

Medya okuryazarı iletişim kurar. Yani medya içeriği ile ilgili değerlendirmelerini, hem o içeriği oluşturanlarla hem de başka insanlarla paylaşır.

Medyadan Korunmak için Kişisel Stratejiler Geliştirme

Kişisel stratejileri amacı kişinin kendisi ve çevresindeki bireyleri medya kullanımını konusunda bilinçlendirmektir.

- Medyanın etkisinin farkında olmalıyız.
- Medya ile iç içe olduğumuz süreleri kontrol etme
- Medya içerikleri konusunda farkındalığa sahip olma
- Medyadan beklentilerimizi belirleme
- Medya içeriklerinin gerçeklik ve fantezi olduğunun farkına varabilme becerilerini geliştirmeliyiz
- Medya kaynakları konusunda bilgi sahibi olmalıyız.



Her İçerik Her Yaş Grubu İçin Uygun Mudur?



Genel İzleyici Kitle



7 Yaş ve Üzeri için



13 Yaş ve Üzeri için



Şiddet / Korku



Cinsellik



18 Yaş ve Üzeri için



Olumsuz Örnek Oluşturabilecek
Davranışlar



facebook



Medya okuryazarlığı bir eleştirel bakış açısına sahip olma sürecidir. Tüm toplum ortak hareket ettiğinde daha hızlı sonuçlar elde edilebilir. Bu yüzden okullar, sivil toplum kuruluşları, öğretmenler, okul yetkilileri, yöneticiler vb. bu konunun hassas olduğunu fark etmeleri gerekir.